

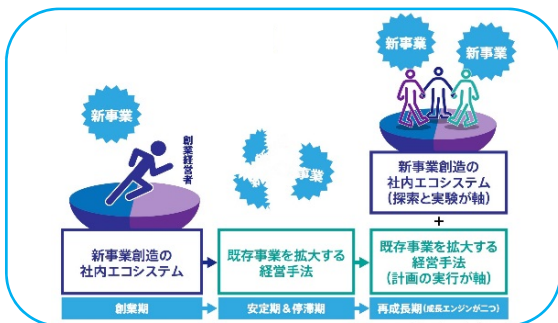


【イノベーション100委員会】
 「大企業からイノベーションを興し続ける」ために
 「二階建て経営」の実践にコミットしている経営者のコミュニティです。

設立趣旨：

安倍総理施政方針演説 「世界で最もイノベーションに適した国を創りあげます」を具体的に実践する。

- 安倍総理の第三の矢、「成長戦略の具体策」に基づき、経済産業省、一般社団法人Japan Innovation Network、株式会社WiLが企画し、設立いたしました。
- 日本を自由闊達なるイノベーション社会（イノベーションネーション）へと変革していく大目的のために、大企業からイノベーションを創出し続けることをテーマに活動してまいります。日本の革新的な経営をする大企業を集め、イノベーション型の経営「二階建て経営」の啓蒙と実践活動を共有し、海外を意識した情報発信を行います。
- そのような活動を通じて、日本企業が諸外国から注目され、グローバルな交流が活性化、イノベーション活動が拡大・加速され、やがてイノベーションが興り続ける国へと日本が変革していくことを目指します。



二階建て経営とは：

- イノベーションを興し続けるには、「計画の実行を軸とする経営」を壊すことなく「探索と実験を軸とする経営」を加え、二種類の経営を両立させる必要があります。
- それを私たちは、「二階建て経営」と呼んでいます。



二階建て経営の中身とは：

- 経営者のコミットメント、事業を創造するイノベーターやチーム、イノベーターやチームが出すアイデアを膨らませ、外部ネットワークへとつなぐ加速支援者、組織的なインフラ、プロセスの5つの要素の掛け算で、二階建て部分は出来上がっており、それを社内エコシステムと呼びます。

取り組み手法：

- 二階建て経営にコミットしている先進的経営者の集まりを形成していきます。
- 経営者との議論や二階建て経営の実践例の調査に基づき、ヤングレポートやイノベートアメリカなどに匹敵する歴史の転換点となるようなレポートを作成し、対外発表します。
- 定期的に二階建て経営の実践例について情報交換を行い、異業種によるオープンイノベーションを促します。