

1. 支援事業者情報

(1) 事業者名 (*)

ワザアリ株式会社

(2) ホームページアドレス (*)

<https://www.wazaali.com/>

(3) 代表者の役職、氏名 (*)

代表取締役 玉井 尚文

(4) 設立年月 (*)

2012年

2. 事業の背景について

(1) 貴社はどのような会社ですか(理念、特徴、一言、他)。(200字程度) (*)

先端技術分野(例:ナノテクノロジー、エネルギー、ヘルスケア)での、シーズとニーズのマッチングを行っております。

(2) どのような問題意識から、貴社を創業されましたか。(200字程度) (*)

イノベーションを起こすための、「技術を組み合わせること」に関し、「人による理解」と「コンピュータによる情報処理」、それぞれの長所を活かした、効率的な手法を開発・提供できるのではないかと考え、創業しました。

3. 事業について

(1) 貴社ホームページから、支援内容・サービスに関する主なサイトURLを記載ください。

<https://www.wazaali.com/>

(2) 特にアピールしたい支援内容・サービスについてご紹介ください。(200字程度) (*)

- (I) お客様の技術に対し、パートナー候補となる企業のリスト化
- (II) パートナー候補となる企業へのヒアリング

の2つです。

(3) 特にアピールしたい支援内容・サービスの価格帯をお示しください。

1. サービス名や内容: (I) お客様の技術に対し、パートナー候補となる企業のリスト化
上記サービスの価格帯(右の①~⑦): ③
2. サービス名や内容: (II) パートナー候補となる企業へのヒアリング
上記サービスの価格帯(右の①~⑦): ③
3. サービス名や内容:
上記サービスの価格帯(右の①~⑦):
(足りなければ行を追加ください)

(4) 貴社における、連携先の探索の仕方をご説明ください。(200字程度) (*)

「人×コンピュータ」による、効率的な探索を特長としております。
人が得意とする「技術情報を理解すること」と、コンピュータが得意とする「大量の情報の収集・仕分け」を組み合わせた探索です。

(5) 支援サービスの特徴をご説明ください。(400字まで) (*)

- (I) お客様の技術に対し、パートナー候補となる企業のリスト化
マッチしそうな企業とその根拠となる情報(技術ニーズなど)を、リスト化します。
- (II) パートナー候補となる企業へのヒアリング
 - (I) でリスト化したパートナー候補企業に、直にヒアリングします。
 - ・お客様の技術に対する興味、実際のニーズや、懸念点などを、ヒアリングします。
 - ・ニーズとマッチする点を探し、極力、サンプル評価などの、次のアクションにつなげます。

いずれも、お客様のご要望をよくお伺いし、丁寧な資料作成と、ヒアリングを行います。

(6) 具体的な支援事例についてご記載ください。(400字まで) (*)
貴社ホームページで紹介されている場合は、そのURLをご記載ください。

企業の研究所様で開発された、新規材料の用途開拓(シーズ発信)や、事業部様の技術課題の解決策の探索(ニーズ発信)など、
ございます。
ご支援した技術のキーワードの例を、弊社ウェブサイトに掲載しております。
<https://www.wazaali.com/>

(7) 支援を受けた際に期待される効果についてご記載ください。(400字まで) (*)

お客様の「技」(=ご専門分野に関する深い知見)と、私どもの「技」(=離れた分野に関する知見・探索技術)を合わせ、「一本」(=
お客様とパートナー候補企業様との、ご満足頂けるマッチング)を目指します。
(※柔道では、「技有り」2つで、合わせて「一本」となります)
新規技術の用途や、技術課題の解決策の探索に関し、それらをお客様単独で行われる場合よりも、お客様の負担を軽減できます。

(8) これまでの事業化成功事例や実績についてご記載ください。(400字まで)
・ご記載の事例が、別ページにある製品-市場成長マトリックスのうち「新製品開発」、「新市場開拓」、「多角化」の
いずれに該当するかお示ください。
・ホームページで紹介されている場合は、そのURLをご記載ください。

企業の研究所様で開発された、新規材料の用途開拓(シーズ発信)や、事業部様の技術課題の解決策の探索(ニーズ発信)など、
ございます。
ご支援した技術のキーワードの例を、弊社ウェブサイトに掲載しております。
<https://www.wazaali.com/>

4. 顧客について

(1) 貴社が想定される顧客像をご記載ください。(200字程度) (*)

- ①企業の研究開発部門様
- ②企業のオープンイノベーション担当部門様
- ③企業の新規事業開発部門様
- ④大学・研究機関の産学連携部門様

などです。

(2) 顧客が抱える主な課題やニーズをご紹介ください。(200字程度) (*)

「オープンイノベーション白書」でも報告されております、「外部連携をする際の課題」の大きな一つである、「必要な技術やアイデア
等を有する適当な連携先が見つけられない」という課題に、弊社はお応えできると考えております。

5. 貴社のお考え、今後の展望などをご記載ください。(400字まで) (*)

(イノベーション、新規事業創出、オープンイノベーション活動、ビジョンやミッションなどについて)

イノベーションを起こすためには「技術を組み合わせること」、そして「人間が想像力で、技術の組み合わせを思いつくこと」が必要と
考えます。
人間の想像力をサポートするための、「想像力以外の部分の工夫」、つまり、情報集約・情報処理の効率化、あるいは、情報伝達の
円滑化の面で、弊社は柔軟な発想で、お客様にご満足頂けるサービスを提供してまいります。

6. 問合せ窓口 担当者の情報

(1) 担当部署 (*)

営業

(2) 担当者氏名

玉井 尚文

(3) 電話番号 (*)

080-4377-7011

(4) メールアドレス (*)

contact@wazaali.com