



第15回 JOIC ワークショップ  
「企業『エグゼクティブ』向け」

オープンイノベーション・ベンチャー創造協議会事務局  
(運営支援：株式会社日本総合研究所)

1. 日時

平成30年10月24日(水) 14:00~17:30 (13:30 受付開始)

2. 場所

三井住友銀行 東館 ライジングスクエア  
(〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-3-2)

3. 目的

新規事業を立ち上げや、スタートアップとの協業を通じたイノベーション創出を狙っている企業が増えているものの、前例がないケースが多く進め方に悩む役員も多い。

本ワークショップではスタートアップとの協業を含め、イノベーション創出に向けてどう企業が行動・判断すべきかについて知る機会を提供する。

4. 内容

【講師】

株式会社ミレニアムパートナーズ

株式会社 BD スプリントパートナーズ 代表取締役

秦 充洋 氏

ボストンコンサルティンググループ (BCG) にて既存事業の見直し、新規事業、人事組織戦略、M&A などプロジェクトマネジャーとして多岐にわたるプロジェクトを指揮する。また、医療従事者向け情報サービス株式会社ケアネットを共同で創業し、東証マザーズ上場。2006年に株式会社ミレニアムパートナーズを設立し、代表取締役パートナーに就任。事業開発分野における第一人者として、体系化されたノウハウに基づいた実践的なアプローチで多くの企業や組織、起業家を支援している。日経 BPI「新規事業創造塾」「中計塾」での講師実績をはじめ、大手企業の事業部門や研究開発部門などへのコンサルティングおよび研修実績多数。またグロービス経営大学院講師を経て、現在は一橋大学大学院 MBA コース (HMBA) 講師。一橋大学商学部卒。著書『プロ直伝! 成功する事業計画書の作り方』(ナツメ社)。

【内 容】

- ・根本的に異なる「既存事業の常識」と「新規事業の常識」
- ・「筋の良い」新規事業の考え方・見分け方・支え方
- ・大きな展開を支える「設計図」と「ロードマップ」
- ・不確実性をコントロールする「組織」と「制度」
- ・これからの経営者に必要な 3 つの資質 JOIC の紹介 + ワークショップの趣旨説明

質疑応答・総括

以上